



Nyheder - idékatalog

Samarbejde med Ramasjang:

En landsdækkende kampagne for Danmarks børn "I er alle vores reportere":

Fra 1. november er bibliotekerne "omdannet" til "newsroom" og børn har mulighed for at komme ned på deres lokale bibliotek og fortælle bibliotekaren om deres gode ide til en historie og her få hjælp til at researche, lave søgninger i baser og på nettet, finde relevant baggrundsmateriale og i sidste ende evt. få hjælp til at afsende artiklen og billederne.

Artikler og nyhedsindslag skal sendes til nyhed@pallesgavebod.dk

Fotos skal sendes til foto@pallesgavebod.dk

Ved samme lejlighed får barnet udleveret sit helt specielle Pressekort, som giver adgang til at være reporter for Ramasjang/Pallegavebod. (Pressekort MÅ KUN UDLEVERES til børn der vil være reportere – det skal meget gerne være lidt eksklusivt.) Artiklerne vil være synlige på PG i hele perioden. Ramasjang har her mulighed for at udvælge de sjoveste, vigtigste, mærkeligste m.m. historier og bruge dem i en Live-nyhedsudsendelsen den 2. december.

Praktisk:

- Alle biblioteker får udleveret pressekort til uddeling.
- Pressekortet vil være bibliotekerne i hænde INDEN - senest sidste uge i oktober. (sådan at ALLE har dem inden vi går i gang)
- Pressekortene er gratis for bibliotekerne (det er en del af projekt "Ramasjang fra alle landets biblioteker")
- De vil afsendes til hvert hovedbibliotek, som så fordeler videre til deres filialer.
- Hvert Centralbibliotek, vil få ekstra pressekort, så der kan bestilles flere herfra, INDEN man løber tør på det enkelte bibliotek.
- Der vil følge en keyhanger med til pressekortet.

Fotokonkurrence

Børn sender nyhedsbilleder til Palles Gavebod (foto@pallesgavebod.dk) (se vejledning) og billederne bliver vist som en gallerivisning. Præmien til det bedste foto er et kamera. Sidste dato for at sende billeder er den 30. november.

Ideer til aktiviteter

Lav en lokal klub, f.eks. Klub Palle, Palles Venner V.I.P. Som kan komme med indhold til nyheder og fremtidige temaer.

- Anmeldelser af aktuelle film, spil, musik og bøger set med en nyhedsvinkel
- Læg weekendavisens børnetillæg "Faktisk" frem i børnebiblioteket hver uge.
- Lav sandwich med hyppige skift af "spisesedler", som bliver fulgt op af materialeudstilling mm. Nyhederne kan bestemmes lokalt i landet - ud fra hvad den enkelte bibliotekar vurderer er en nyhed det pågældende sted. Der bliver lavet en Palles skabelon. Den skal være lige til at fylde nyheder i.
- Indret et nyhedsstudie i børnebiblioteket, make-up, lys, sættekasser, kameraer, mikrofoner, magnetstavler med bogstaver og post-it. opslagstavle med billeder, lokalstof osv. Kan eks. også arbejde med avisredaktion set i et historisk lys.
- Lav diverse samarbejder med lokalaviser og tv indenfor nyhedstemaet.
- Lav et bange/tryghedstermometer over hvad der er vigtigt i børns liv - med relevante spørgsmål og oplysninger, der kan måles på en skala.
- Lav julepynt af avispapir (det er jo juletid).
- Lav diverse oplysende udstillinger: Hvad er en journalist og en pressefotograf? - og hvad laver sådan en? Hvorfor har vi nyheder? Aviser? TV? Internet? Både på biblioteket og på siden. Til den fysiske udstilling kan man låne passende regis. Kunne lave færdige plakater med figurene eks. John John som journalist samt den oplysende tekst.

Følgende er etableret til skolebrug, godt at kende til for formidlere af nyheder for børn:

Avisen i Undervisningen

Avisen i Undervisningen (AiU) er en del af Danske Dagblades Forening og er navnet på alle danske avisers fælles tilbud til undervisningsverdenen.

AiU vil placere avisen som et centralt medium i børns og unges bevidsthed og understrege pressens betydning for demokratiet. AiU's største aktivitet er konkurrencen Skriv til Avisen.

- Hvis de lokale skoler laver disse aviser, så er det oplagt at bibliotekerne udstiller aviserne. Uge 45 og 46. Kontakt skolen og hør om de er med!

Eller se på <http://aviseniundervisningen.dk/skoler/grundskoler/> hvilke skoler, der er med.

Vejledningen til eleverne er samlet i "journalistens håndbog", som vi gerne må bruge.

<http://www.avisnet.dk/AvisNET/application.do?command=getDocument&documentId=B5FD03ADE8B29372C12570A0004999F7>

Der er bl.a vejledning til research, vinkling, selve skriveprocessen, presseskik og ophavsret.

Dette materiale kan vi enten vise børnene – eller bruge lidt tid på at forklare dem.

Jyllands-Postens Mediarum og Fyens Stiftstidendes MedieLab

Her tilbydes skoleklasser at komme ind for at blive journalister for en dag.

De oplever de forskellige mediers styrker og svagheder, ser hvordan et moderne mediehus fungerer og lærer om presseetik/kildekritik.

Undervisningsavisen

Politiken og Gyldendal samarbejder om udgivelsen af Undervisningsavisen.dk; et aktualitetsmagasin med skiftende temaer. Undervisningsavisen.dk giver lærere temapakker til brug i samfundsfag i 8.-9. klasse. – Kan orienteres til mindre børn

Weekendavisens Faktisk-tillæg for børn

Til inspiration





